





# Communiqué de presse

## Prévention de l'Insécurité Routière **Plus de 22 000 visiteurs pour les actions de la Fondation de la Route en 2010**

*Le bilan 2010 pour la Fondation de la Route, fondation d'entreprise de la Mutuelle Générale Environnement & Territoires, est très satisfaisant en termes de prévention des risques routiers. Avec 136 actions menées dans 35 départements et représentant quelque 22 245 visiteurs actifs, les équipes et les bénévoles de la Fondation de la Route mènent tambour battant leur mission de lutte « contre l'insécurité routière, pour des routes à vivre ».*

### **Pour une prise de conscience collective des risques**

La Fondation de la Route se donne pour mission de provoquer chez le grand public une prise de conscience des risques liés à la route. Elle agit pour modifier le comportement des conducteurs et les inciter à adopter une conduite plus prudente, sensibiliser les usagers aux dangers potentiels, améliorer la sécurité sur les routes tout en favorisant et en portant à la connaissance du public les actions et recherches menées dans le domaine de la réduction des risques routiers.

Les actions de la Fondation de la Route pour l'année 2010 ont été réalisées essentiellement à la demande de structures institutionnelles (Conseil généraux, mairie, collèges,...) mais aussi d'organismes privés.

### **136 actions en 2010 :**

- 100 actions locales
- 10 formations prévention des risques routiers et éco-conduite des 2 roues
- 3 stages Séniors de la route
- 12 villages Urgence Jeunes
- 6 villages Urgence Route
- 5 actions diverses

A noter en juillet 2010, la présence de la Fondation de la Route, sur des aires de repos de l'autoroute A9, à la demande des ASF (Autoroutes du Sud de la France) et de Radio trafic, également en partenariat avec l'office du tourisme de Narbonne. Cette opération de sensibilisation aux risques routiers a attiré à elle seule l'attention de plus de 5000 vacanciers.

**La Fondation de la Route, c'est un réseau de bénévoles-militants issus de la MGET et du monde de l'Équipement, organisé au sein de pôles régionaux et de comités locaux.**

La Mutuelle Générale Environnement et Territoires, qui protège et accompagne au quotidien 237 300 personnes, a toujours mis la prévention au cœur ses missions afin d'agir durablement sur les risques liés à la santé. Historiquement ancrée dans le monde de l'Équipement, elle a naturellement souhaité engager ses adhérents et ses militants dans la lutte contre les risques routiers en créant, en 2005, une fondation d'entreprise : la Fondation de la Route.

#### **Contacts presse**

Emmanuelle Paquaux  
Tél: 01 58 46 87 68  
Port 06 70 94 46 48  
emmanuelle.paquaux@mget.fr

Amandine Alagnous  
Tél : 01 58 46 88 76  
Port : 06 86 55 67 79  
amandine.alagnous@mget.fr



76 -78, Avenue de Fontainebleau  
94274 Le Kremlin-Bicêtre Cedex  
route@mget.fr

Pour en savoir plus : [www.fondationdelaroute.fr](http://www.fondationdelaroute.fr)



INSTITUT DE RECHERCHE  
EN PRÉVENTION SANTÉ

# Communiqué de presse

Prévention Santé

## 2010 : une action IRPS tous les 2 jours

Avec 129 actions réalisées sur 215 jours ouvrables en 2010, l'IRPS (Institut de Recherche en Prévention Santé) affiche sa forte présence auprès des entreprises publiques et privées et des individus qu'il accompagne. A ces actions s'ajoutent plus de 263 bilans individuels de santé.

### **Penser la prévention, agir pour la santé**

L'ambition de l'IRPS : passer de la prévention de la pathologie à la promotion de la santé. Les actions sont proposées sous différents formats : formations, conférences, stages, ateliers, audit d'accompagnement,... Ils permettent à chaque participant de réfléchir à son propre comportement, d'acquérir les outils lui permettant de devenir acteur de sa bonne santé.

Pour atteindre cet objectif, l'IRPS bénéficie d'un réseau national d'experts, issus du secteur médical et social, mettant en commun leurs expériences au service de l'amélioration de la santé par la prévention des risques. Ils interviennent avec une rigueur méthodologique, pédagogique et scientifique, dans le respect de l'éthique et de la confidentialité. Une exigence récompensée : 100 % des commanditaires recommandent l'IRPS et 90 % des participants sont satisfaits ou très satisfaits de ses interventions.

Les commanditaires de l'IRPS sont multiples : entreprises du secteur privé, employeurs publics, associations, etc. L'IRPS a ainsi réalisé **129 actions en 2010** :

- 84 actions sur le thème « santé et travail »
- 27 actions concernant le « vieillissement »
- 12 actions d'éducation et de promotion de la santé
- 6 actions de conseils et d'accompagnement

### **3 domaines de prévention, plusieurs thèmes d'intervention**

**“Santé et travail”** : risques psychosociaux et Troubles musculo-squelettiques (TMS)

Les performances d'une entreprise sont fortement liées à la santé de ses salariés. Les interventions proposées, placés sous la responsabilité de psychologues cliniciens, permettent d'appréhender et réduire les risques professionnels, préserver la santé physique et psychologique des individus et favoriser leur bien-être. Thèmes proposés : gestion du stress, prévention des TMS, les addictions en entreprise, le changement...

**“Bien vieillir”** : agir sur les facteurs de vieillissement

La retraite est une nouvelle étape de la vie qui se prépare. Pour cela, l'IRPS propose, aux plus de 55 ans, des actions pour préserver leur santé et leur autonomie. Des médecins gériatres sont chargés d'animer les différentes interventions. Thèmes proposés : préparation à la retraite, maintien en forme par l'activité physique, maladie d'Alzheimer...

**“Éducation et promotion de la santé”** : agir pour faire évoluer les comportements

Afin de sensibiliser le grand public à des problématiques importantes, des médecins épidémiologistes de l'IRPS proposent des événements (expositions, jeux,...) utilisant une approche ludique et non-culpabilisante. Thèmes proposés : le sommeil, l'adolescence, les addictions, les secrets de l'équilibre alimentaire...

### **L'IRPS : une conception innovante de la prévention**

Créé en 2004 par la MGET, Mutuelle Générale Environnement et Territoires, l'IRPS mène des actions concrètes dans le domaine de la prévention et de la promotion de la santé durable. Un engagement évident pour la MGET qui a toujours placé la prévention au cœur de ses missions. Ainsi, en 2010, 42% des actions de l'IRPS ont été réalisées au bénéfice d'adhérents de la MGET.

#### Contacts Presse

Emmanuelle Paquaux

Tél. 01 58 46 79 68

Port. 06 70 94 46 48

Mail : [irps@mget.fr](mailto:irps@mget.fr)

Amandine Alagnous

Tél. 01 58 46 88 74

Port. 06 86 55 67 79

Mail : [amandine.alagnous@mget.fr](mailto:amandine.alagnous@mget.fr)



MUTUELLE  
GÉNÉRALE  
ENVIRONNEMENT  
& TERRITOIRES

76/78 avenue de Fontainebleau

94274 Le Kremlin Bicêtre

Pour en savoir plus : [www.institut-prevention.com](http://www.institut-prevention.com)